

報道関係各位

## 本当の自分のサイズに合った洋服でファッションを楽しめる LL～10Lまで展開する“ラージサイズのパイオニアブランド” 『SMILELAND(スマイルランド)』が北海道初出店！ 期間限定ショップをオープン！

<2016年6月29日(水)～8月28日(日) 札幌・パセオ>



株式会社ニッセン(本社:京都市南区/代表取締役社長:市場信行)が展開する LL～10L サイズまでのオシャレを発信するレディスアパレルブランド【SMILELAND(以下、スマイルランド)】は、2016年6月29日(水)～8月28日(日)まで、札幌・パセオ(北海道札幌市北区)の paseo EAST 1階に、期間限定ショップをオープンいたします。「スマイルランド」の北海道出店は初となります。

「スマイルランド」は、2001年からカタログ、インターネットで販売を開始した LL～10L までのオシャレなレディスアパレルを取り扱う“ラージサイズのパイオニアブランド”です。

「スマイルランド」は、日本のファッションの聖地、渋谷の旗艦店(渋谷 PARCO 店)を中心に「もっとトレンドの洋服が着たい」、「自分にあったオシャレがしたい」、「身長と比較すると胸回りが大きい」、「腕の太さが気になる」など、細かいサイズバランスやおしゃれなファッションが楽しめないといったお客様のお悩みを解消するブランドとして、数多くのお客様にご支持を得ております。

今回、北海道の多くのお客様からのご要望にお応えしてオープンするパセオでの期間限定ショップのテーマは、「スマイルさんのライフスタイル」。「スマイルランド」の既存店やネットで人気の商品はもちろん、人気のスポーツブランドの新作アイテムなどを多数取り揃えております。また、8月からは初秋の新作アイテムも販売予定です。

<スマイルランド ショップサイト> <http://www.smileland.jp/omise/>  
最新ショップ情報、各ショップの SNS 等、スマイルランド店舗について様々な情報を紹介しております。

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社 ニッセンホールディングス 広報部 浪花 勝史/野口 真希

Tel.(075) 682-2010、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. [nissen-koho@nissen.co.jp](mailto:nissen-koho@nissen.co.jp) URL. <http://www.nissen.jp/>  
〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地

## ■SMILELAND(スマイルランド) 札幌・パセオ 期間限定ショップ概要

【期 間】 2016年6月29日(水)～8月28日(日)

【開催場所】 パセオ paseo EAST 1F (北海道札幌市北区北6条西2丁目)

【アクセス】 JR札幌駅直結(東改札口)

地下鉄南北線さっぽろ駅・2番出口直結/地下鉄東豊線さっぽろ駅・18番出口直結

【営業時間】 午前10時～午後9時

【定休日】 無休

【売場面積】 36.06坪 (119.01㎡)



EAST 1F



## 【SMILELAND (スマイルランド)について】

「スマイルランド」は、LL～10Lまでのオシャレなレディースアパレルを取り扱う“ラージサイズのパイオニアブランド”。

「スマイルランド」は 2001 年からカタログ、インターネットで販売を開始いたしました。身長と比較すると胸回りが大きい、腕の太さが気になるなど、細かいサイズバランスでファッションが楽しめない、というお悩みを抱えているお客様は数多くおられますが、従来の通販カタログ・サイトだけでは、このようなお悩みを対面で直接ご相談頂くことができなかったため、お客様ご自身のサイズに関するファッションのお悩みへの対応には限界がありました。このような、通販だけではカバーしきれないニーズやお悩みにお応えし、一人でも多くのお客様に当社の商品・サービスに対する満足度を高めていただくために、「スマイルランド」では実店舗による商品販売・サービス対応をスタートいたしました。

2009年秋には兵庫県尼崎市に1号店をオープン。現在は、日本のファッションの聖地・渋谷の旗艦店(渋谷PARCO店)を筆頭に、全国に14店舗を展開しております。



ぽっちゃりさんが“着られる服”ではなく、“着たい服”を。

「スマイルランド」は、ぽっちゃりさんが“着られる服”を提供するのではなく、“着たい服”を提供しております。《もっとトレンドの洋服が着たいけど、自分のサイズに合うオシャレな洋服がない》といったぽっちゃり女性のお悩みを解消するブランドとして、数多くのお客様にご支持を得てまいりました。



2014年9月開催【第19回 東京ガールズコレクション 2014 A/W】  
「スマイルランド」初出展

また「スマイルランド」は、2014年9月に、さいたまスーパーアリーナで開催された史上最大級のファッションフェスタ『第19回 東京ガールズコレクション 2014 A/W』に初出展し、ぽっちゃり女性のためのレディースアパレルのファッションショーを展開いたしました。

「スマイルランド」は、ラージサイズ専門通販として、10年以上にわたり培ってきたノウハウを最大限活用し、通常の有店舗業態にはないダイレクトマーケティングの強みを生かした商品開発、集客を行うとともに、店舗販売から培われるお客様ニーズを活かしていくことで、通販と店舗販売との相乗効果により、「ぽっちゃり女性の体型を知りつくしたブランド」として、高いお客様サービスを実現しております。