

2014年4月25日
株式会社ニッセン

報道関係各位

ケロロ × ケロリン コラボ第2弾起用

映画「テルマエ・ロマエII」公開を記念して 『ケロロ桶ストラップ』4月26日発売開始！！

映画とともに乞うご期待！！



© 2014 Mine Yoshizaki/KADOKAWA, SUNRISE

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉)では、EC サイト「ニッセンのオンラインショップ(<http://www.nissen.jp/>)」にて、昨年ケロリン桶発売開始 50 周年を迎えた内外薬品と、同じく 15 周年のケロロ軍曹の奇跡のコラボ企画第 2 弾として、『ケロロ桶ストラップ』を 4 月 26 日(土)から発売いたします。

本コラボ企画は、Twitterでのひよんな発言から、内外薬品とケロロ軍曹の公式アカウント同士の名前が似ている(ケロロ軍曹:keroro_PR、内外薬品:kerorin_PR)ことが発覚し、それを機に両者のフォロアーや熱心なファンからコラボ実現への応援コメントが大多数よせられたことで実現いたしました。

そのコラボ商品第一弾として登場した『ケロロ×ケロリン コラボ桶』は、これまたTwitterでのひよんな発言がきっかけで、ニッセンでも販売することになり、2013 年 7 月 22 日(月)の発売開始以来、その人気は未だ衰えず生産が追い付かないほどの大人気ぶりを博しています。

その余勢をかって、コラボ企画第 2 弾として、かねてより商品化要望の高かった携帯ストラップを 6 種類展開で発売することが決まりました。

詳しい経緯は、あらすじをご覧ください。

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセンホールディングス 広報企画室 浪花 勝史/野口 真希/長谷川 拓也
Tel.(075) 682-2010 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissen.co.jp URL. www.nissen.jp
〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地

Copyright 2014 Nissen Co., Ltd. All Rights Reserved

これまでのあらすじ

時に西暦 2014 年・・・

昨年ケロリン桶発売 50 周年を迎えた内外薬品と、同じく 15 周年のケロロ軍曹の、
Twitter公式アカウント同士の名前が似ている
(ケロロ軍曹: keroro_PR、内外薬品: kerorin_PR) という、
なんとフランクな理由から始まった奇跡のコラボレーション企画



その第 1 弾商品として登場した「ケロロ×ケロリン コラボ桶」は、
2013 年 7 月 22 日(月)の発売開始以来、完売店が続出！
その人気は未だ衰えず生産が追い付かないほどの大人気ぶりを博していた。



©吉崎観音/角川書店・サンライズ・テレビ東京・NAS・BV

一方そのころ、

nissen,

昨年とはくに何の周年でもなかったのに、両者のお話につかるコラボ桶をお取扱していたカタログ通販のニッセンは、ついに今年、創業 44 周年というゾロ目のマジックイヤーを迎えていたが、やっぱりとくに何があるわけでもなかった。

そして、今春

「ケロロ軍曹」に
まさかの新展開!!

フラッシュアニメーションとして新プロジェクトが始動。装いも新たにタイトルも“ケロロ”
となって新たな侵略作戦を開始！

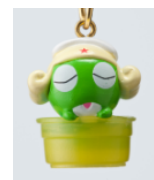
© 2014 Mine Yoshizaki/KADOKAWA, SUNRISE



そしてケロリン桶も、世紀の SF(すごい風呂) 超大作映画「テルマエ・ロマエ II」(4/26<よい風呂の日>ロードショー)に
キーアイテムとして起用され、ますます世間の注目を集める！

© 2014「テルマエ・ロマエ II」製作委員会

そしてその余勢をかって、オケロロリンプロジェクト第 2 弾を発進！かねてより商品化要望の高かった
携帯ストラップを 6 種類展開で、世紀の SF(すごい風呂) 超大作映画「テルマエ・ロマエ II」公開にあわせ
た 2014 年 4 月 26 日(土)に発売することが決定した！！



ケロロ軍曹公式
@keroro_PR



内外薬品公式
@kerorin_PR



ニッセン公式
@nissen



一方そのころ、カタログ通販のニッセン(創業 44 周年)のツイッター担当者スミス(生誕 35 周年)は、両者を羨望のまなざして見つめていた。

(リアルで)
ええなあ…



そして Twitter で運命のフリが！



(ツイッターで)
スミスさんスミスさん、ニッセンさんで小隊セット！とか
2500 円でやったりしませんか？

ニッセン(創業 44 周年)のツイッター担当者スミス(生誕 35 周年)は
持ち前の優柔不断を発揮し、1 日悩んだ。1 日も。そして……

(ツイッターで)
前のめり検討を開始させていただきますであります。



つい大人の返事をしてしまった。1 日も悩んだのに。



(ツイッターで)
4月26日発売であります！よろしくであります！



(ツイッターで)
よろしくであります！

ご期待が高い……あとモアちゃんかわいい……。
スミス(生誕 35 周年)は、ドキドキしながらニッセン(創業 44 周年)社内で相談した。

ど、どうでしょうか



※写真はイメージです。

ニッセン(創業 44 周年) J 徳マネージャー

やろうよ。



※写真はイメージで

ニッセン(創業 44 周年)雑貨商品担当 M本

やりましょうよ。

あっさりニッセン(創業 44 周年)社内は OK になったということで、

ニッセンでも携帯ストラップ 6 種、販売します。

商品ラインアップ



ケロロ桶ストラップ
ラバーマスコット付き
本体価格 ¥700(+税)



ケロロ桶ストラップ
ケロロ軍曹
本体価格 ¥580(+税)



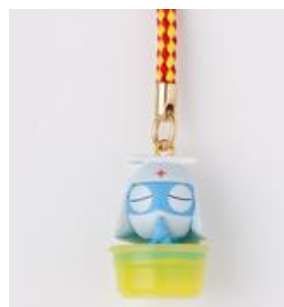
ケロロ桶ストラップ
タママ二等兵
本体価格 ¥580(+税)



ケロロ桶ストラップ
ギロロ伍長
本体価格 ¥580(+税)



ケロロ桶ストラップ
クルル曹長
本体価格 ¥580(+税)



ケロロ桶ストラップ
ドロロ兵長
本体価格 ¥580(+税)

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社 ニッセンホールディングス 広報企画室 浪花 勝史/野口 真希/長谷川 拓也
Tel.(075) 682-2010 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissen.co.jp URL www.nissen.jp
〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地